



**PRUEBAS DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**  
*Convocatoria de 16 de junio de 2011 (Resolución de 28 de Marzo de 2011)*

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN FINAL	
Apellidos:		<input type="checkbox"/> No Apto	(Cifra)
Nombre	D.N.I.	<input type="checkbox"/> APTO	
Instituto:			

**GRADO SUPERIOR - PARTE COMÚN**  
**LENGUA EXTRANJERA (Francés)**

Instrucciones:

- Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización del ejercicio.
- Lea detenidamente los enunciados de las cuestiones.
- Cuide la presentación y escriba la solución o el proceso de forma ordenada.
- Empiece por los ejercicios en los que esté más seguro.
- **Duración: 2 horas.**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE**

Les règles du commerce international font peser sur les petits producteurs marginalisés une pression de plus en plus forte contre laquelle ils n'ont pas les moyens de lutter. Le commerce équitable propose un nouveau modèle basé sur une relation plus équilibrée entre les différents partenaires commerciaux. Soutenu par les consommateurs, ce commerce garanti aux producteurs des pays en voie de développement l'achat de leurs marchandises à un prix « juste », à l'abri des fluctuations du marché.

Le commerce équitable repose sur cinq principes fondamentaux :

- Assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés.
- Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants, du travail forcé, de l'esclavage...)
- Instaurer des relations directes, durables et transparentes entre partenaires économiques
- Favoriser la préservation de l'environnement.
- Proposer aux consommateurs des produits de qualité.

Le commerce équitable vise deux objectifs principaux :

Créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs des pays pauvres de développer eux-mêmes une activité économique rentable et pérenne en leur donnant un accès juste, direct et sans circuits intermédiaires spéculatifs aux marchés consommateurs des pays riches. Il s'agit d'une alternative aux actions d'aide et de charité humanitaires.

Eveiller les consommateurs sur la puissance de leur pouvoir économique en tant qu'acheteurs afin qu'ils puissent dans leur consommation courante être acteurs d'une alternative économique mondiale favorisant le développement durable, l'éthique, le respect des travailleurs, le respect de l'environnement et le dialogue Nord-Sud.

## PREGUNTAS:

1. **(2 points)** Répondez en français en évitant de recopier les phrases du texte.
  - Quel est le but du commerce équitable ?
2. **(1 point)** Expliquez le sens des termes suivants (soulignés) :
  - Soutenu par les consommateurs....
  - .... une juste rémunération .....
3. **(2 points)**
  - a) Reformulez la phrase : « Ce commerce garanti aux producteurs des pays en voie de développement l'achat de leurs marchandises » en mettant en relief « aux producteurs des pays... », il faudra donc utiliser un pronom relatif.
  - b) Mettez le verbe de cette phrase au passé composé : « Le commerce équitable propose un nouveau modèle basé sur une relation plus équilibrée entre les différents partenaires commerciaux ».
4. **(1 point)** Répondez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse avec des éléments du texte :
  - Le commerce équitable donne aux petits producteurs marginalisés l'opportunité de lutter contre les règles du commerce international.
5. **(4 points)** Donnez votre avis sur le commerce équitable en tant que possibles acheteurs de leurs produits.( 50-60 mots)

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- 1ª Pregunta** (2 puntos): Se valorará la comprensión del texto con un 60% y la expresión con un 40%.
- 2ª Pregunta** (1 punto): Se valorará con un 50% (0'5 puntos) la explicación de cada palabra.
- 3ª Pregunta** (2 puntos): Se valorará el dominio gramatical de la lengua. El porcentaje será el 50% (1 punto) para cada apartado.
- 4ª Pregunta** (1 punto): Se valorará con un 40% la corrección en la elección de verdadero o falso, y con un 60% la justificación de la respuesta.
- 5ª Pregunta** (4 puntos): Se valorará con 1 punto cada uno de los siguientes apartados:
- La correcta expresión de las ideas y la coherencia textual .
  - La corrección gramatical.
  - La ortografía y riqueza léxica.
  - La fluidez del estilo (diferentes construcciones sintácticas, nexos, diversos tiempos verbales...).